



Lithographed in Canada

Publie dans l'intérêt du tourisme canadien
"Un guide historique et illustré"

ONTARIO	St. John, N.B.	336
Belle-ville	Sydney, N.S.	676
Brockville	Yarmouth, N.S.	756
Hammilton	Albany, N.Y.	525
Kingston	Boston, Mass.	526
Kitchener	Buffalo, N.Y.	668
London	Burlington, Vt.	372
North Bay	Chicago, Ill.	111
Oshawa	Cleveland, Ohio	1242
Ontario	Cincinnati, Ohio	1150
St. Catharines	Cleveland, Ohio	1240
Toronto	Detroit, Mich.	878
Sarnia	Hartford, Conn.	559
Windsor	Milwaukee, Wis.	872
MARITIMES	New Haven, Conn.	1240
Bathurst, N.B.	New York, N.Y.	613
Moncton, N.B.	Philadelphia, Pa.	871
Frederiction, N.B.	Pittsburgh, Pa.	871
Halifax, N.S.	Portland, Me.	401
Edmundston, N.B.	Rochester, N.Y.	591
Moncton, N.B.	Syracuse, N.Y.	567
Frederiction, N.B.	Watsonburg, D.C.	912

BRADING'S CAPITAL BREWERY LTD.

Copyright 1949

Une carte illustrée montrant les principaux points d'intérêt historiques; les régions des pêches et de la chasse; les endroits de villégiature. Soit indiqués aussi les routes principales, les rivières et les lacs; les traverses, et les ponts.

Distribué par CANADIAN BREWERIES (QUE.) LTD. à Québec

Montreal

un hommage de

Montreal	282	Trois-Pistoles	25
Mont-Louis	218	Three Rivers	194
Mont-Joli	85	Sherbrooke	249
Metis-sur-Mer	95	Shawinigan Falls	211
Matapedia	181	St. Ursic	102
Matane	126	St. Fabien	45
Ille-Verte	15	Monts	185
Grand-Rivière	388	Ste-Anne-des-Monts	
Grainby	276	Rivière-du-Nord	283
Gaspé	333	Rivière-du-Moulin	67
Drummondville	224	Rimouski	113
Chicoutimi	258	Québec-City	113
Carleton	223	Perce	350
Cap-Chat	168	Port-Daniel	300
Bic	55	New-Richmond	245
QUEBEC	320	Neuville	

RIVIERE DU LOUP

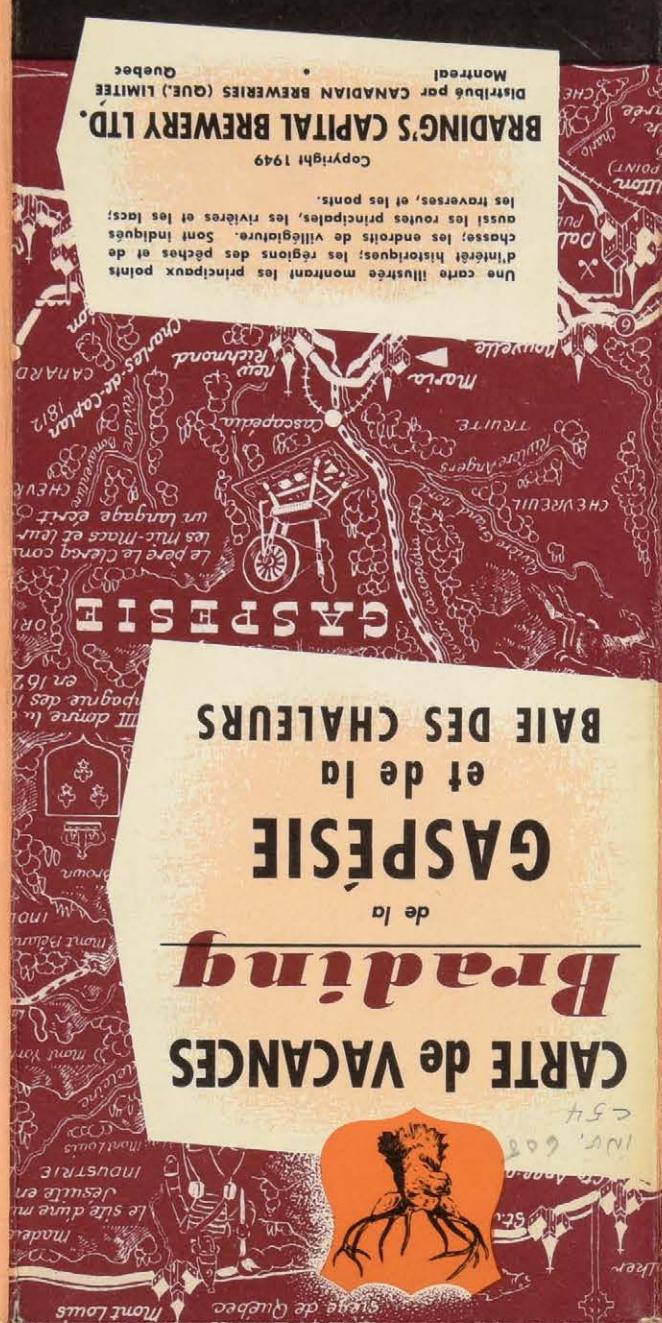
distance approximative de

RIVIERE DU LOUP

distance approximative de

GASPE-SIE et de la BAIE DES CHALEURS

CARTE de VACANCES



LE CIVISME *c'est une foule de petites choses!*



Souhaitez-la — Bienvenue à Nos Visiteurs!

Etablissant par là un nouveau record, des millions de touristes, dépensant près d'un quart de milliard, visitèrent le Canada l'an dernier. Cette immense source de dollars si nécessaires, s'avère aujourd'hui plus importante que jamais dans notre vie économique. Chacun de nous

peut contribuer à édifier et à maintenir notre industrie touristique en recevant nos visiteurs comme de bons voisins, en les traitant honnêtement, en les accueillant comme des amis et en créant autour d'eux une ambiance de chez-soi. Ceci est du "Civisme."

Vous pouvez participer à cet effort de service public. Prenez note de quelques petites choses qui, à votre avis, contribuent au civisme.

Publiée sous les auspices de

The **BRADING BREWERIES**
LIMITED

Cette série d'annonces est conçue dans le but d'aider à faire de votre localité le meilleur des endroits où vous puissiez vivre.